|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРОГРАММА  IV МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ФОРУМА «VISIT RUSSIA» - 2014 | | |
| 29 ОКТЯБРЯ 2014 г. | | |
| *08.00 – 22.00* | | Заезд участников, размещение. |
| 30 ОКТЯБРЯ 2014 г. | | |
| Культурно-зрелищный центр «Миллениум»  *г. Ярославль, Которосльная набережная, д. 53* | | |
| 9.00-10.00 | | Регистрация участников.  Приветственный кофе-брейк. |
|  | | **Пресс-подход (***по отдельной программе*). |
| Торжественное открытие Форума.  *Модератор – Елисеев Александр,*  *директор по развитию RussianTravelGuideTV (Россия)* | | |
| Зал 1  10.00-12.00 | **Приветствия официальных лиц:**   * **Сергей Ястребов**, Губернатор Ярославской области * **Валентина Терешкова**, депутат Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации * **Иван Кидяев**, советник руководителя Федерального агентства по туризму Российской Федерации | |
| **Стратегическая сессия**  **«Событийный туризм: стимул для развития региона**  **или дань моде?»** | |
| * **«Событийный туризм как инструмент расширения рамок курортного сезона»**   ***Ольга Бурова****, заместитель министра курортов и туризма Республики Крым.*   * **«Фестивали реконструкции: история и успех»**   ***Алексей Овчаренко****, управляющий партнер Агентства исторических проектов «Ратоборцы».*   * **«Опыт взаимодействия государственных, муниципальных и частных организаций в реализации туристических событийных проектов»**   ***Бъёрн Стенверс****, эксперт по маркетингу в сфере культуры, директор объединения 40 музеев Амстердама, Нидерланды.*   * **«О событийном туризме»**   ***Сергей Поздняков,*** *руководитель Туристского Экспертного Сообщества (ТЭС), председатель Экспертного совета Национальной Премии по событийному туризму, член Общественного Совета при Ростуризме.*   * **«Ивенты и девелопмент: новые объекты – повод для события или площадка для мероприятий?»**   ***Яна Тачалова****, руководитель направлений проекта «Ярославское взморье».*   * **«Опыт крупных компаний в организации мероприятий событийного туризма (на примере ОАО «Газпром» и его профсоюзной организации)»**   ***Андрей Тутариков****, пресс-секретарь МПО ОАО «Газпром»*   * **«Объединяя события – развиваем территории»**   ***Геннадий Шаталов****, президент коммуникационной группы «Region PR».* | |
| Зал 1  12.00 – 12.15 | **Подписание соглашений.** | |
| 12.00– 12.30  2 этаж, фойе | Кофе-брейк. | |
| **Пресс-подход** (*по отдельной программе*). | |
| 12.30-14.00 | **Работа тематических секций:** | |
| Зал 2  12.30-14.00 | **СЕКЦИЯ 1**  **Конвейер проектов**  **БОЛЬШЕ «ВУДСТОКОВ» ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!**  **Перспективы и основные направления**  **развития молодежного туризма**  ***Модератор - Вадим Кокорев,***  ***генеральный директор «Never Sleep Touroperator»*** | |
| **Темы для обсуждения:**   * стратегия развития молодежного туризма * реализация турпроектов и программ для молодежи * опыт работы волонтерских отрядов гостеприимства * популярные туристические маршруты для молодежи   **Спикеры:**   * «Развитие молодежного туризма в системе образования»   ***Владимир Омельченко****,* заместитель руководителя Федерального центра детско-юношеского туризма и краеведения.   * «Молодежный туризм в России: от интерактивных экскурсий к межвузовским фестивалям (опыт туроператора "Never Sleep")»   ***Кирилл Кожанов****,*руководитель направления инновационных проектов молодежного туроператора "Never Sleep"   * «Опыт работы Волонтерского туристского центра города Москвы и перспективы его экспликации в регионы»   ***Владимир Березин****,* *руководитель Волонтерского туристского центра г. Москвы (при Комитете по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы)*   * «Северный арт-фестиваль «Тайбола». Новое слово в событийном туризме на Белом море»   ***Илья Кузубов****,**продюсер северного арт-фестиваля «Тайбола»*   * «Фестиваль активного отдыха и танцевальной музыки «A-ZOV»   ***Владислав Дудка****,**исполнительный директор Совета развития событийного туризма Самарской области.продюсер фестивалей  ГЭС и  A-ZOV*   * «Большие городские игры как инструмент межрегиональной коммуникации» * ***Игорь Голышев****, директор проекта  "Бегущий город"* * «Малая Ганза пришелонских городов»   ***Юлия Сигорская****, главный редактор альманаха «Путешествие по России», член экспертной комиссии Совета Федерации по делам молодежи и туризма.*   * «Новые молодежные программы в стиле Поколения Y»   ***Ольга Лобанова****, директор бизнес-направления корпоративного и экскурсионного туризма ООО «Волга-тур».*   * Проект «Событие – 2014»   ***Вера Дурандина,***  *директор ГАУ Ярославской области «Дворец молодежи».* | |
| Зал 1  12.30-14.00 | **СЕКЦИЯ 2**  **Дискуссионная панель**  **НЬЮ-ВАСЮКИ? ПОЧЕМУ БЫ НЕТ!**  **Роль мега-события в развитии территории**  ***Модератор - Андрей Кричмара, заместитель председателя***  ***оргкомитета Полумарафона, советник Губернатора***  ***Ярославской области на общественных началах*** | |
| **Темы для обсуждения:**   * Нужны ли региону мега-события? Методики оценки влияния проведения событийных мероприятий на экономику региона; * Влияние события на имидж региона; * Роль регионального бизнеса в мега-событии; * Инфраструктура мероприятия и ее перспективное использование   **Спикеры:**   * «Опыт развития событийного туризма в Венгрии»   ***Шандор Фабиан****, советник по туризму, Венгрия.*   * «Архстояние» - фестиваль в Никола-Ленивце (развитие территории).   ***Павел Родькин****, эксперт в области брендинга и визуальных коммуникаций*.   * «О роли событийных мероприятий в туристском брендировании территорий».   ***Анна Александрова****, доктор географических наук, кандидат экономических наук, профессор кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.*  ***Дмитрий Цапук,*** *кандидат географических наук, председатель Ярославского отделения Национальной академии туризм.*   * «Фестивали - инструмент развития туризма»   ***Андрей Клюкин****, генеральный директор компании «J GROUP».*   * «Ярославский полумарафон «Золотое кольцо» - 2014: результаты, эффекты, планы».   ***Андрей Кричмара****, заместитель председателя оргкомитета полумарафона, советник Губернатора области на общественных началах*.   * «Коммуникационные проблемы туристического брендинга: российский и евразийский контекст».   ***Юлия Бычкова,*** *продюсер и куратор фестиваля «Архстояние» и «Архстояние детское».*   * «Опыт компании «Coca-Cola» партнерства событийных проектов в регионах (проблематика, проекты 2014 года, планы на 2015 год)».   ***Татьяна Губина,*** *региональный менеджер по внешним связям и коммуникациям компании «Coca-Cola HBC Eurasia».* | |
| Зал 3  12.30-14.00 | **СЕКЦИЯ 3**  **Кейс-сессия ВЫХОДИМ В «ПЛЮС»!**  **Экономика крупных событий**  ***Модератор - Алексей Овчаренко, управляющий партнер***  ***Агентства исторических проектов «Ратоборцы»*** | |
| **Темы для обсуждения:**   * Как можно заработать на событиях? * Источники дохода крупных мероприятий * Оценки эффективности мероприятия   **Спикеры:**   * Кейс-практика: «Принципы краудсорсинга и краудфандинга - развитие туризма общими силами»   ***Татьяна Кривошеева,*** *ведущий научный сотрудник ФГБОУ ВПО «РГУТиС» НОЦ «Государственное регулирование туризма».*   * «От идеи до бренда: Международный фестиваль территориального маркетинга и брендинга OPEN»   ***Елена Новикова****, руководитель Международного фестиваля территориального маркетинга и брендинга (Беларусь).*   * «Международный лыжный салон - опыт работы со спонсорами: ожидания партнеров и возможности организаторов»   ***Анастасия Парафило****, координатор Международного лыжного салона.*   * «Спонсор Бюро» - возможности организаторов и спонсоров»   ***Евгения Мальцева****, заместитель директора по работе с ключевыми партнерами.*   * «Национальный продукт как локомотив событийного туризма»   ***Дмитрий Клепиков****, руководитель отдела туризма Весьегонского винного завода.*   * «Как привлечь туристов на ваш праздник? Советы от информационного партнера»   ***Светлана Чичкина,*** *руководитель портала о туризме TRIP2RUS.RU.* | |
| Зал 4  12:30-14:00 | **Круглый стол**  **«Современное развитие туристической отрасли в России: актуальные вопросы и практические аспекты»**  (*по отдельным приглашениям*)  Блиц – обсуждение с представителями  Ассоциации туроператоров России  **Спикеры:**  ***Майя Ломидзе,*** *исполнительный директор АТОР*  ***Александр Курносов,*** *вице-президент по въездному туризму АТОР* | |
| 14.00 – 15.00  2 этаж, фойе | Обеденный перерыв. | |
| 15.00 – 16.30 | **Продолжение работы тематических секций:** | |
| Зал 3  15.00 – 16.30 | **СЕКЦИЯ 4**  **Презентации технологических разработок**  **«АНШЛАГ И ГАДЖЕТЫ**  **Новые технологии при организации крупных событий»**  ***Модератор - Олег Алексеев, главный редактор***  ***федерального издания по туризму, отдыху и путешествиям***  ***«Живая карта России»*** | |
|  | **Темы для обсуждения**:   * Продажа билетов на мероприятие * Создание приложений для мероприятий * Продвижение в социальных сетях * Hybridsolution   **Спикеры:**   * «Мобильные путеводители для продвижения туризма в регионе»   ***Андрей Сулейков****, генеральный директор компании Appreal.*   * «Новые технологии при организации крупных событий»   ***Ирина Драган****, PR-менеджер «Активизм.ру».*   * «Мобильные технологии для эффективных мероприятий»   ***Олег Крючков****, основатель и управляющий директор компании EventPlatform.*   * «Развитие билетных технологий в индустрии развлечений»   ***Егор Егерев****, главный исполнительный директор компании Ticket sCloud.*   * «Мобильные приложения для малых туристических городов»   ***Игорь Нурмухамедов****, руководитель проекта Golden Ring Guide - Путеводитель по Золотому кольцу.* | |
| Зал 1  15.00 – 16.30 | **СЕКЦИЯ 5**  **Дискуссионная панель**  **ПЯТИЗВЕЗДОЧНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ**  **Событие как турпродукт**  ***Модератор - Майя Ломидзе,***  ***исполнительный директор Ассоциации туроператоров России*** | |
|  | **Темы для обсуждения:**   * почему туроператоры не включают события в турмаршруты? * спрос на мероприятия, статистика от туроператоров * сколько стоит провести выходные дни на фестивале? * международное партнёрство в области событийного туризма; * есть ли спрос на российские фестивали за рубежом? * какие мероприятия хотят посещать русские за границей?   **Спикеры:**   * «Новые и оригинальные форматы событийного туризма (конкурсы красоты, fashion-ивенты, винтаж, променад-театр)»   ***Владислав Метревели****, исполнительный директор Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий (НАОМ)*   * «Искусственная аттракция как инструмент интеграции события в туризм»   ***Ольга Вапнярская*** *, к.э.н., доцент кафедра инновационного управления и предпринимательства ФГБОУ ВПО «РГУТиС».*   * «Фестиваль «Смоленский звездопад»: история успеха»   ***Алексей Столяров****, организатор фестиваля "Смоленский звезопад».*   * «Проект «Поезд Победы»   ***Татьяна Лещева****, генеральный директор ОАО «МБС-тур».*   * «Синергетический эффект при взаимодействии власти и бизнеса в развитии железнодорожных маршрутов»   **Алексей Сидоров**, начальник регионального развития компании «РЖД-Тур». | |
| Зал 2  15.00-16.30 | **СЕКЦИЯ 6**  **Дебат-шоу**  **ПО СЕКРЕТУ ВСЕМУ СВЕТУ**  **Стратегия продвижения событийного мероприятия**  **или наживка для медиа – акул**  **Модераторы:**  ***Геннадий Шаталов, президент коммуникационной группы «Region PR»***  ***Анна Мавричева, ведущая проекта дебат-шоу «По Чесноку»*** | |
|  | **Темы для обсуждения:**   * Что значит «Стратегия продвижения событийного мероприятия»? * Продвижение события глазами федеральных и региональных СМИ; * Можно ли с помощью коммуникаций сделать событие туристически привлекательным? * Какие PR-инструменты наиболее перспективны для применения в области событийного туризма? * Кто должен разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию событийного мероприятия? * Бюджетирование реализации коммуникационной стратегии; * Как оценить вклад PR в проведение событийного мероприятия?   **Спикеры:**  ***Владислав Шулаев***, *директор по продвижению территорий Коммуникационного агентства АГТ (Москва)*  ***Инна Кабанова****,* *главный редактор информационного агентства «Арктика-Инфо»*  ***Олег Колесников***, *управляющий филиалом «Российской газеты» в Центральном федеральном округе (Воронеж)*  ***Андрей Тутариков***, *пресс-секретарь ОАО Газпром профсоюзы*  ***Юлия Скороходова****, генеральный директор ООО «Волга-тур»*  **Эксперты:**  ***Александр Елисеев***, *директор по развитию Russian Travel Guide TV* ***Ольга Лилеева****, генеральный директор Креативно-коммуникационного бюро «ИдеФикс»* | |
| Зал 4  15.00-16.30 | **СЕКЦИЯ 7**  **Школа волонтерства**  ***Модератор - Алина Кугушева,***  ***руководитель Центра подготовки волонтеров ФГБОУ ВПО «РГУТиС»*** | |
|  | **Темы обсуждения:**   * Основы создания туристского волонтерского центра * Почему стоит участвовать в волонтерском движении * Опыт участия в Олимпийских играх   **Спикеры:**   * «Презентация проекта N-перезагрузка».   ***Юлия Ветошкина***, руководитель агентства по туризму Ярославской области  ***Максим Цветков****,* руководитель агентства по делам молодежи Ярославской области.  Эксперт:  ***Данилов Андрей****,заведующий кафедрой регионоведения и туризма Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, кандидат исторических наук*  **Награждение студентов - участников проекта 2014 года «N – перезагрузка»:** «Мышкин перезагрузка», октябрь 2014 год. | |
| 16.30 – 17.00  2 этаж, фойе | Кофе-брейк. | |
| Зал 1  17.00 – 18. 00 | **Подведение итогов первого дня Форума.**  **Торжественное открытие финала регионального этапа Национальной премии «Russian Event Awards».**  **Проведение жеребьевки среди участников.**  **Розыгрыш призов для участников Форума.**  ***Модератор - Александр Елисеев, директор по развитию***  ***Russian Travel Guide TV (Россия)*** | |
| В течение дня | **Рабочие встречи (*заявки на встречу при прохождении регистрации*)** | |
| 19.00 – 21.00 | **Экскурсионная программа «Обаяние вечернего Ярославля»**  Экскурсовод – Ирина Разживина, победитель номинации «Лучший гид-экскурсовод» Всероссийского конкурса «Лучший по профессии» 2014 | |
| 31 ОКТЯБРЯ 2014 г. | | |
| 9.00 – 11.00 | | **Информационный тур для СМИ *(по отдельной программе)*** |
|  | | **Гостиничный комплекс «ParkInn», конференц-зал.**  ***Ярославль, ул. Павлика Морозова д.3Б*** |
|  | | **Торжественное открытие второго дня Форума.**  ***Модератор - Геннадий Шаталов,***  ***президент коммуникационной группы «Region PR»*** |
| 10.00 – 10.15 | | **Приветствия официальных лиц:**   * ***Александр Федулин****, ректор ФГОУ ВПО «РГУТиС», доктор исторических наук, профессор,* *председатель совета Учебно-методического объединения учебных заведений Российской Федерации в области сервиса и туризма* * ***Александр Кучменко****, председатель комитета по экономической политике, инвестициям, промышленности и предпринимательству Ярославской областной Думы.* |
| 10.15 – 12.00 | | Проведение Регионального этапа Конкурса Национальной премии «Russian Event Awards» в Центральном Федеральном округе.  Презентация проектов. |
| 12.00 – 12.30 | | Кофе-брейк. |
| 2 этаж, фойе | | **Пресс-подход** (*по отдельной программе*). |
| 12.30 – 14.00 | | Проведение Регионального этапа Конкурса Национальной премии «Russian Event Awards» в Центральном Федеральном округе.  Презентация проектов. |
| 14.00 – 15.00 | | Обеденный перерыв. |
| 15.00 – 16.30 | | Проведение Регионального этапа Конкурса Национальной премии «Russian Event Awards» в Центральном Федеральном округе.  Презентация проектов. |
| 16.30 – 17.00 | | Кофе-брейк. |
| 17.00 – 20.00 | | Проведение Регионального этапа Конкурса Национальной премии «Russian Event Awards» в Центральном Федеральном округе.  Презентация проектов. |
| 20.00 – 21.00 | | **Подведение итогов Второго дня Форума.**  **Подведение итогов Регионального этапа Конкурса Национальной премии «Russian Event Awards» в Центральном Федеральном округе.**  **Церемония награждения.** |

\****Для участников Форума будут предложены бесплатные услуги фотостудии***

***\*\* В Программе возможны изменения***