|  |
| --- |
| ПРОГРАММАIV МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ФОРУМА «VISIT RUSSIA» - 2014 |
| 29 ОКТЯБРЯ 2014 г. |
| *08.00 – 22.00* | Заезд участников, размещение. |
| 30 ОКТЯБРЯ 2014 г. |
| Культурно-зрелищный центр «Миллениум»*г. Ярославль, Которосльная набережная, д. 53* |
| 9.00-10.00 | Регистрация участников.Приветственный кофе-брейк. |
|  | **Пресс-подход (***по отдельной программе*). |
| Торжественное открытие Форума.*Модератор – Елисеев Александр,* *директор по развитию RussianTravelGuideTV (Россия)* |
| Зал 110.00-12.00 | **Приветствия официальных лиц:*** **Сергей Ястребов**, Губернатор Ярославской области
* **Валентина Терешкова**, депутат Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации
* **Иван Кидяев**, советник руководителя Федерального агентства по туризму Российской Федерации
 |
| **Стратегическая сессия****«Событийный туризм: стимул для развития региона****или дань моде?»** |
| * **«Событийный туризм как инструмент расширения рамок курортного сезона»**

***Ольга Бурова****, заместитель министра курортов и туризма Республики Крым.** **«Фестивали реконструкции: история и успех»**

***Алексей Овчаренко****, управляющий партнер Агентства исторических проектов «Ратоборцы».** **«Опыт взаимодействия государственных, муниципальных и частных организаций в реализации туристических событийных проектов»**

***Бъёрн Стенверс****, эксперт по маркетингу в сфере культуры, директор объединения 40 музеев Амстердама, Нидерланды.** **«О событийном туризме»**

***Сергей Поздняков,*** *руководитель Туристского Экспертного Сообщества (ТЭС), председатель Экспертного совета Национальной Премии по событийному туризму, член Общественного Совета при Ростуризме.** **«Ивенты и девелопмент: новые объекты – повод для события или площадка для мероприятий?»**

***Яна Тачалова****, руководитель направлений проекта «Ярославское взморье».** **«Опыт крупных компаний в организации мероприятий событийного туризма (на примере ОАО «Газпром» и его профсоюзной организации)»**

***Андрей Тутариков****, пресс-секретарь МПО ОАО «Газпром»** **«Объединяя события – развиваем территории»**

***Геннадий Шаталов****, президент коммуникационной группы «Region PR».* |
| Зал 112.00 – 12.15 | **Подписание соглашений.** |
| 12.00– 12.302 этаж, фойе | Кофе-брейк. |
| **Пресс-подход** (*по отдельной программе*). |
| 12.30-14.00 | **Работа тематических секций:** |
| Зал 212.30-14.00 | **СЕКЦИЯ 1****Конвейер проектов****БОЛЬШЕ «ВУДСТОКОВ» ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!****Перспективы и основные направления** **развития молодежного туризма*****Модератор - Вадим Кокорев,*** ***генеральный директор «Never Sleep Touroperator»*** |
| **Темы для обсуждения:*** стратегия развития молодежного туризма
* реализация турпроектов и программ для молодежи
* опыт работы волонтерских отрядов гостеприимства
* популярные туристические маршруты для молодежи

**Спикеры:** * «Развитие молодежного туризма в системе образования»

***Владимир Омельченко****,* заместитель руководителя Федерального центра детско-юношеского туризма и краеведения.* «Молодежный туризм в России: от интерактивных экскурсий к межвузовским фестивалям (опыт туроператора "Never Sleep")»

***Кирилл Кожанов****,*руководитель направления инновационных проектов молодежного туроператора "Never Sleep"* «Опыт работы Волонтерского туристского центра города Москвы и перспективы его экспликации в регионы»

***Владимир Березин****,* *руководитель Волонтерского туристского центра г. Москвы (при Комитете по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы)** «Северный арт-фестиваль «Тайбола». Новое слово в событийном туризме на Белом море»

***Илья Кузубов****,**продюсер северного арт-фестиваля «Тайбола»** «Фестиваль активного отдыха и танцевальной музыки «A-ZOV»

***Владислав Дудка****,**исполнительный директор Совета развития событийного туризма Самарской области.продюсер фестивалей  ГЭС и  A-ZOV** «Большие городские игры как инструмент межрегиональной коммуникации»
* ***Игорь Голышев****, директор проекта  "Бегущий город"*
* «Малая Ганза пришелонских городов»

***Юлия Сигорская****, главный редактор альманаха «Путешествие по России», член экспертной комиссии Совета Федерации по делам молодежи и туризма.** «Новые молодежные программы в стиле Поколения Y»

***Ольга Лобанова****, директор бизнес-направления корпоративного и экскурсионного туризма ООО «Волга-тур».** Проект «Событие – 2014»

***Вера Дурандина,***  *директор ГАУ Ярославской области «Дворец молодежи».* |
| Зал 112.30-14.00 | **СЕКЦИЯ 2****Дискуссионная панель****НЬЮ-ВАСЮКИ? ПОЧЕМУ БЫ НЕТ!****Роль мега-события в развитии территории*****Модератор - Андрей Кричмара, заместитель председателя*** ***оргкомитета Полумарафона, советник Губернатора*** ***Ярославской области на общественных началах*** |
| **Темы для обсуждения:*** Нужны ли региону мега-события? Методики оценки влияния проведения событийных мероприятий на экономику региона;
* Влияние события на имидж региона;
* Роль регионального бизнеса в мега-событии;
* Инфраструктура мероприятия и ее перспективное использование

**Спикеры:*** «Опыт развития событийного туризма в Венгрии»

***Шандор Фабиан****, советник по туризму, Венгрия.** «Архстояние» - фестиваль в Никола-Ленивце (развитие территории).

***Павел Родькин****, эксперт в области брендинга и визуальных коммуникаций*.* «О роли событийных мероприятий в туристском брендировании территорий».

***Анна Александрова****, доктор географических наук, кандидат экономических наук, профессор кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.****Дмитрий Цапук,*** *кандидат географических наук, председатель Ярославского отделения Национальной академии туризм.** «Фестивали - инструмент развития туризма»

***Андрей Клюкин****, генеральный директор компании «J GROUP».** «Ярославский полумарафон «Золотое кольцо» - 2014: результаты, эффекты, планы».

***Андрей Кричмара****, заместитель председателя оргкомитета полумарафона, советник Губернатора области на общественных началах*.* «Коммуникационные проблемы туристического брендинга: российский и евразийский контекст».

***Юлия Бычкова,*** *продюсер и куратор фестиваля «Архстояние» и «Архстояние детское».** «Опыт компании «Coca-Cola» партнерства событийных проектов в регионах (проблематика, проекты 2014 года, планы на 2015 год)».

***Татьяна Губина,*** *региональный менеджер по внешним связям и коммуникациям компании «Coca-Cola HBC Eurasia».* |
| Зал 312.30-14.00 | **СЕКЦИЯ 3****Кейс-сессия ВЫХОДИМ В «ПЛЮС»!****Экономика крупных событий*****Модератор - Алексей Овчаренко, управляющий партнер*** ***Агентства исторических проектов «Ратоборцы»*** |
| **Темы для обсуждения:*** Как можно заработать на событиях?
* Источники дохода крупных мероприятий
* Оценки эффективности мероприятия

**Спикеры:*** Кейс-практика: «Принципы краудсорсинга и краудфандинга - развитие туризма общими силами»

***Татьяна Кривошеева,*** *ведущий научный сотрудник ФГБОУ ВПО «РГУТиС» НОЦ «Государственное регулирование туризма».** «От идеи до бренда: Международный фестиваль территориального маркетинга и брендинга OPEN»

***Елена Новикова****, руководитель Международного фестиваля территориального маркетинга и брендинга (Беларусь).** «Международный лыжный салон - опыт работы со спонсорами: ожидания партнеров и возможности организаторов»

***Анастасия Парафило****, координатор Международного лыжного салона.** «Спонсор Бюро» - возможности организаторов и спонсоров»

***Евгения Мальцева****, заместитель директора по работе с ключевыми партнерами.** «Национальный продукт как локомотив событийного туризма»

***Дмитрий Клепиков****, руководитель отдела туризма Весьегонского винного завода.** «Как привлечь туристов на ваш праздник? Советы от информационного партнера»

***Светлана Чичкина,*** *руководитель портала о туризме TRIP2RUS.RU.* |
| Зал 412:30-14:00 | **Круглый стол****«Современное развитие туристической отрасли в России: актуальные вопросы и практические аспекты»** (*по отдельным приглашениям*)Блиц – обсуждение с представителямиАссоциации туроператоров России **Спикеры:*****Майя Ломидзе,*** *исполнительный директор АТОР****Александр Курносов,*** *вице-президент по въездному туризму АТОР* |
| 14.00 – 15.002 этаж, фойе | Обеденный перерыв. |
| 15.00 – 16.30 | **Продолжение работы тематических секций:** |
| Зал 315.00 – 16.30 | **СЕКЦИЯ 4****Презентации технологических разработок****«АНШЛАГ И ГАДЖЕТЫ****Новые технологии при организации крупных событий»*****Модератор - Олег Алексеев, главный редактор*** ***федерального издания по туризму, отдыху и путешествиям*** ***«Живая карта России»*** |
|  | **Темы для обсуждения**:* Продажа билетов на мероприятие
* Создание приложений для мероприятий
* Продвижение в социальных сетях
* Hybridsolution

**Спикеры:*** «Мобильные путеводители для продвижения туризма в регионе»

***Андрей Сулейков****, генеральный директор компании Appreal.** «Новые технологии при организации крупных событий»

***Ирина Драган****, PR-менеджер «Активизм.ру».** «Мобильные технологии для эффективных мероприятий»

***Олег Крючков****, основатель и управляющий директор компании EventPlatform.** «Развитие билетных технологий в индустрии развлечений»

***Егор Егерев****, главный исполнительный директор компании Ticket sCloud.** «Мобильные приложения для малых туристических городов»

***Игорь Нурмухамедов****, руководитель проекта Golden Ring Guide - Путеводитель по Золотому кольцу.* |
| Зал 115.00 – 16.30 | **СЕКЦИЯ 5****Дискуссионная панель****ПЯТИЗВЕЗДОЧНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ****Событие как турпродукт*****Модератор - Майя Ломидзе,*** ***исполнительный директор Ассоциации туроператоров России*** |
|  | **Темы для обсуждения:*** почему туроператоры не включают события в турмаршруты?
* спрос на мероприятия, статистика от туроператоров
* сколько стоит провести выходные дни на фестивале?
* международное партнёрство в области событийного туризма;
* есть ли спрос на российские фестивали за рубежом?
* какие мероприятия хотят посещать русские за границей?

**Спикеры:*** «Новые и оригинальные форматы событийного туризма (конкурсы красоты, fashion-ивенты, винтаж, променад-театр)»

***Владислав Метревели****, исполнительный директор Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий (НАОМ)* * «Искусственная аттракция как инструмент интеграции события в туризм»

***Ольга Вапнярская*** *, к.э.н., доцент кафедра инновационного управления и предпринимательства ФГБОУ ВПО «РГУТиС».** «Фестиваль «Смоленский звездопад»: история успеха»

***Алексей Столяров****, организатор фестиваля "Смоленский звезопад».** «Проект «Поезд Победы»

***Татьяна Лещева****, генеральный директор ОАО «МБС-тур».** «Синергетический эффект при взаимодействии власти и бизнеса в развитии железнодорожных маршрутов»

**Алексей Сидоров**, начальник регионального развития компании «РЖД-Тур». |
| Зал 215.00-16.30 | **СЕКЦИЯ 6****Дебат-шоу****ПО СЕКРЕТУ ВСЕМУ СВЕТУ****Стратегия продвижения событийного мероприятия****или наживка для медиа – акул****Модераторы:*****Геннадий Шаталов, президент коммуникационной группы «Region PR»******Анна Мавричева, ведущая проекта дебат-шоу «По Чесноку»*** |
|  | **Темы для обсуждения:*** Что значит «Стратегия продвижения событийного мероприятия»?
* Продвижение события глазами федеральных и региональных СМИ;
* Можно ли с помощью коммуникаций сделать событие туристически привлекательным?
* Какие PR-инструменты наиболее перспективны для применения в области событийного туризма?
* Кто должен разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию событийного мероприятия?
* Бюджетирование реализации коммуникационной стратегии;
* Как оценить вклад PR в проведение событийного мероприятия?

**Спикеры:*****Владислав Шулаев***, *директор по продвижению территорий Коммуникационного агентства АГТ (Москва)****Инна Кабанова****,* *главный редактор информационного агентства «Арктика-Инфо»****Олег Колесников***, *управляющий филиалом «Российской газеты» в Центральном федеральном округе (Воронеж)****Андрей Тутариков***, *пресс-секретарь ОАО Газпром профсоюзы****Юлия Скороходова****, генеральный директор ООО «Волга-тур»***Эксперты:*****Александр Елисеев***, *директор по развитию Russian Travel Guide TV* ***Ольга Лилеева****, генеральный директор Креативно-коммуникационного бюро «ИдеФикс»* |
| Зал 415.00-16.30 | **СЕКЦИЯ 7****Школа волонтерства*****Модератор - Алина Кугушева,*** ***руководитель Центра подготовки волонтеров ФГБОУ ВПО «РГУТиС»*** |
|  | **Темы обсуждения:*** Основы создания туристского волонтерского центра
* Почему стоит участвовать в волонтерском движении
* Опыт участия в Олимпийских играх

**Спикеры:*** «Презентация проекта N-перезагрузка».

***Юлия Ветошкина***, руководитель агентства по туризму Ярославской области***Максим Цветков****,* руководитель агентства по делам молодежи Ярославской области.Эксперт:***Данилов Андрей****,заведующий кафедрой регионоведения и туризма Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, кандидат исторических наук* **Награждение студентов - участников проекта 2014 года «N – перезагрузка»:** «Мышкин перезагрузка», октябрь 2014 год. |
| 16.30 – 17.002 этаж, фойе | Кофе-брейк. |
| Зал 117.00 – 18. 00 | **Подведение итогов первого дня Форума.****Торжественное открытие финала регионального этапа Национальной премии «Russian Event Awards».****Проведение жеребьевки среди участников.****Розыгрыш призов для участников Форума.*****Модератор - Александр Елисеев, директор по развитию******Russian Travel Guide TV (Россия)*** |
| В течение дня | **Рабочие встречи (*заявки на встречу при прохождении регистрации*)**  |
| 19.00 – 21.00 | **Экскурсионная программа «Обаяние вечернего Ярославля»**Экскурсовод – Ирина Разживина, победитель номинации «Лучший гид-экскурсовод» Всероссийского конкурса «Лучший по профессии» 2014  |
| 31 ОКТЯБРЯ 2014 г. |
| 9.00 – 11.00 | **Информационный тур для СМИ *(по отдельной программе)*** |
|  | **Гостиничный комплекс «ParkInn», конференц-зал.*****Ярославль, ул. Павлика Морозова д.3Б*** |
|  | **Торжественное открытие второго дня Форума.*****Модератор - Геннадий Шаталов,*** ***президент коммуникационной группы «Region PR»*** |
| 10.00 – 10.15 | **Приветствия официальных лиц:*** ***Александр Федулин****, ректор ФГОУ ВПО «РГУТиС», доктор исторических наук, профессор,* *председатель совета Учебно-методического объединения учебных заведений Российской Федерации в области сервиса и туризма*
* ***Александр Кучменко****, председатель комитета по экономической политике, инвестициям, промышленности и предпринимательству Ярославской областной Думы.*
 |
| 10.15 – 12.00 | Проведение Регионального этапа Конкурса Национальной премии «Russian Event Awards» в Центральном Федеральном округе. Презентация проектов. |
| 12.00 – 12.30 | Кофе-брейк. |
| 2 этаж, фойе | **Пресс-подход** (*по отдельной программе*). |
| 12.30 – 14.00 | Проведение Регионального этапа Конкурса Национальной премии «Russian Event Awards» в Центральном Федеральном округе. Презентация проектов. |
| 14.00 – 15.00 | Обеденный перерыв. |
| 15.00 – 16.30 | Проведение Регионального этапа Конкурса Национальной премии «Russian Event Awards» в Центральном Федеральном округе. Презентация проектов. |
| 16.30 – 17.00 | Кофе-брейк. |
| 17.00 – 20.00 | Проведение Регионального этапа Конкурса Национальной премии «Russian Event Awards» в Центральном Федеральном округе. Презентация проектов. |
| 20.00 – 21.00 | **Подведение итогов Второго дня Форума.****Подведение итогов Регионального этапа Конкурса Национальной премии «Russian Event Awards» в Центральном Федеральном округе.****Церемония награждения.** |

\****Для участников Форума будут предложены бесплатные услуги фотостудии***

***\*\* В Программе возможны изменения***